

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
**Academia de Asigurări ediția a III-a**  
Perioadă campanie: 06 februarie 2024 – 30 aprilie 2024

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

1. **Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (denumită în continuare *Organizatorul 1* sau *UN SAR*)**, cu sediul și adresa de corespondență în Mun. București, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, cont bancar nr. RO368RD8441SV17580174410, deschis la banca BRD - Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de pe lângă Judecătoria Sector 1 cu nr. 51/12.07.1994, email: [office@unsar.ro](mailto:office@unsar.ro), telefon 031.130.06.05, reprezentată de Dl. Alexandru CIUNCAN având funcția de Președinte și Director General, **și**

2. **Institutul de Studii Financiare (denumit în continuare *Organizatorul 2* sau *ISF*)**, cu sediul și adresa de corespondență în București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cont bancar nr. RO15BTRL04501205S49009XX, deschis la banca Banca Transilvania înscris în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 2 București sub nr.3/13.12.2017, email [office@isf.ro](mailto:office@isf.ro), telefon 0212305120 reprezentat de Marian SIMINICĂ având funcția de Director Executiv

**organizează în perioada 06 februarie 2024– 30 aprilie 2024 campania *Academia de Asigurări ediția a III-a* (denumită în continuare "Campania")**

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu legislația națională și cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe **website-urile [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și [www.isf.ro](http://www.isf.ro)** sau printr-o solicitare adresată Organizatorilor la adresa din str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod poștal 011031, Mun. București sau la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2, București.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.5 Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în forma actualizată, pe website-urile [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și [www.isf.ro](http://www.isf.ro), cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6 Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania se desfășoară în perioada **06 februarie 2024 – 30 aprilie 2024** (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") pe teritoriul României, în mediul online.

3.2. Campania este alcătuită din 2 etape, după cum urmează:

- **Etapa 1:** va avea loc în perioada **06 februarie 2024 – 6 martie 2024**. În cadrul acestei etape se stabilesc echipele participante conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament și care s-au înscris conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament.
- **Etapa 2:** va avea loc în perioada **11 martie 2024 – 30 aprilie 2024**. În cadrul acestei etape pot participa echipele stabilite în etapa 1 a Campaniei. Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta echipele participante.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu rezidența legală în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, care sunt, la momentul înscrierii în campanie în perioada menționată la pct.5.2.1. **studenți la studii de licență sau de master** înmatriculați la o Universitate din România (indiferent de facultatea pe care o urmează) și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorilor;
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copiii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;

(v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5 Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Secțiunea 4- Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la *Art. 5.2.- Modalități de înscriere în Campanie*;

(3) Înscrierea în Campanie se va face exclusiv în perioada menționată la pct. 5.2.1 de mai jos.

(4) Înscrierea participanților se poate face numai în echipe de câte 3 membri din cadrul aceleiași universități. La înscriere, echipa desemnează un conducător/purtător de cuvânt dintre membrii acesteia care va asigura comunicarea în numele echipei în relația cu Organizatorii pentru toate aspectele ce țin de Campanie.

### **5.2 Modalitățile de înscriere în Campanie**

**5.2.1** Participanții se pot înscrie în prima etapă a Campaniei oricând, începând cu data de **06 februarie 2024 și până la data de 6 martie 2024 (ora 23:59)**.

**5.2.2** Campania este deschisă tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4, dar și cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

**5.2.3** Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili de a câștiga premiile în cadrul prezentei Campanii, echipa participantă trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să fie formată din 3 membri;

b) să aibă aleasă o denumire sub care să concureze;

c) să aibă desemnat un conducător/purtător de cuvânt dintre membrii acesteia.

Înscrierea echipelor participante se realizează prin completarea de către fiecare membru al echipelor a declarației de consimțământ pentru prelucrarea fotografiilor/

materialelor filmate prin accesarea link-ului <https://www.surveymonkey.com/r/Declaratie-de-consimtamant-AdA-editia-a-III-a>, trimiterea de către conducătorul/ purtătorul de cuvânt a unui singur email care să conțină CV-urile (curriculum vitae) tuturor membrilor echipei în format Europass și o scrisoare de intenție (de maximum o pagină Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor de 1.15), în care să explice de ce își doresc să participe la Campanie. Declarațiile de consimțământ, CV-urile și scrisorile de intenție se trimit în perioada **06 februarie 2024– 6 martie 2024** (ora 23:59) pe adresa de mail **evenimente@isf.ro**. Includerea în scrisoarea de intenție a unor texte copiate din mediul online sau realizate prin utilizarea de chatbot-uri de tip ChatGPT va duce la descalificarea echipei. Scrisorile de intenție vor fi verificate prin sistemul antiplagiat.

**5.2.4** O echipă (formată din 3 membri) se poate înscrie o (1) singură dată în Campanie prin trimiterea CV-urilor membrilor și a scrisorii de intenție mai sus menționată. Odată înscrisă în campanie, orice altă încercare de înscriere a echipei sau a oricărui din membrii echipei în cadrul altor echipe va fi respinsă de la participarea în Campanie.

## **VI. SECȚIUNEA 6. DESEMNARE CÂȘTIGĂTORI. CONDIȚII DE VALIDARE.**

**6.1** Desemnarea câștigătorilor va avea loc în doua etape, după cum urmează:

- a) În etapa 1 a Campaniei vor fi desemnate echipele participante, prin evaluarea documentelor de înscriere.
- b) În etapa 2 a Campaniei vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare, iar fiecare echipă va câștiga, în funcție de locul ocupat, premiile menționate la pct.7.1.

### **6.2 Derularea primei etape a Campaniei va avea loc în perioada 6 februarie– 6 martie 2024.**

O comisie formată din 3 membri (un reprezentant UNSAR, un reprezentant ISF și un HR specialist cu minimum 1 an de experiență) va evalua dosarele echipelor înscrise, ținând cont de următoarele criterii:

- a) **Criterii evaluare CV-uri:** realizat în format Europass, ușor de citit, compact, sintetic, să ofere claritate, să fie specific, să nu existe greșeli de ortografie, să nu conțină informații false sau inexacte.
- b) **Criterii evaluare Scrisoare de intenție:** claritate în exprimare și concizie, creativitatea/prezentarea originală, să respecte regulile de ortografie și punctuație ale limbii române, să respecte limita menționată (1 pagină Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor de 1.15), să nu conțină informații copiate din mediul online sau realizate prin utilizarea de chatbot-uri de tip ChatGPT.

**6.2.1** În urma evaluărilor, se vor alege echipele participante la Campanie. Echipele participante vor fi anunțate până în data de 11 martie 2024, pe website-urile [www.isf.ro](http://www.isf.ro) și [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și prin intermediul unui mail trimis de pe adresa de e-

mail [evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro) pe adresa de e-mail cu care s-au înscris în Campanie echipele participante.

**6.2.2** Organizatorii își rezervă dreptul de a admite în program toate echipele înscrise, cu respectare condițiilor descrise la punctul 5.2.3.

**6.2.3** Echipele selectate în cadrul primei etape vor participa la Campanie.

**6.2.4** Programul Academia de Asigurări constă într-o serie de module susținute de speakeri din domeniul asigurărilor și se va desfășura în perioada **11 martie 2024 – 11 aprilie 2024**. În cadrul acestui program vor fi în medie două întâlniri (online) pe săptămână.

**6.3 Desemnarea câștigătorilor în cea de-a 2-a etapă a Campaniei va avea loc în data de 29 aprilie 2024.**

Din echipele participante, selectate în prima etapă, **în data de 11 aprilie** vor fi selectate 10 echipe în urma parcurgerii modulelor și prezenței active în programul Academia de Asigurări, pentru a realiza și susține în fața unei comisii a unui studiu de caz în limba română. În urma susținerii studiului de caz în cadrul celei de-a doua etape, vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare.

**6.3.1** Tema studiului de caz va fi oferită participanților la începutul programului Academiei de Asigurări, în intervalul **11– 19 martie 2024**. Transmiterea studiului de caz rezolvat de către participanți va avea loc în perioada **12 aprilie 2024– 25 aprilie 2024**.

**6.3.2** Evaluarea studiului de caz va avea loc în data de **26 aprilie 2024**, de către comisia descrisă la pct. 6.2. care va desemna echipele câștigătoare.

**6.3.3** Câștigătorii vor fi anunțați pe **30 aprilie 2024**, prin intermediul unui mail trimis de pe adresa e-mail [evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro) pe adresa de e-mail cu care s-au înscris echipele în Campanie.

**6.3.4** Echipele câștigătoare vor primi premiile menționate la pct. 7.1.

**6.3.5** Pentru a fi validat, fiecare membru al echipelor câștigătoare va avea la dispoziție trei zile lucrătoare să trimită de pe adresa de e-mail pe care a fost anunțat de câștigarea premiului, datele necesare pentru livrarea acestuia: nume, prenume, număr de telefon, CNP și adresa la care dorește să fie livrat premiul.

**6.3.6** În cazul în care un membru al unei echipe câștigătoare nu trimite datele solicitate conform subpunctul 6.3.6. pierde dreptul asupra premiului, acesta rămânând în posesia Organizatorilor.

**6.3.7** Organizatorii și/sau afiliații acestora nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care vreun câștigător a furnizat date sau informații incorecte.

**6.3.8** După validarea câștigătorilor, numele acestora și câștigul acordat (premiul) va fi făcut public pe website-urile [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și [www.isf.ro](http://www.isf.ro).

**6.3.9** Premiile vor fi livrate doar pe teritoriul României.

## **VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 9 premii**, câte un premiu pentru fiecare membru al echipelor câștigătoare. Premiile sunt oferite în funcție de locul ocupat de către echipă, după cum urmează:

- Locul I: un laptop pentru fiecare membru al echipei;
- Locul II: o tabletă pentru fiecare membru al echipei;
- Locul III: o pereche de căști fără fir pentru fiecare membru al echipei.

**7.2** Participanții câștigători nu vor putea să ofere premiul altei persoane. Totodată, niciun premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani. În cazul refuzului participantului câștigător de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se faptul că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis prin e-mail Organizatorilor pe adresa [evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro)), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorilor, urmând a se trece la validarea rezervelor în ordinea desemnării acestora.

**7.3** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorilor. Participanții și câștigătorii sunt însă responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de către aceștia (participanți/ câștigători) a regulamentului concursului, interviurilor online etc.

**7.4** Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

**7.5** Valoarea premiilor este următoarea :

- a) Locul I: 12492 lei TVA inclus pentru un număr de 3 laptopuri;
- b) Locul II: 7000 lei TVA inclus pentru un număr de 3 tablete;
- c) Locul III: 3000 lei TVA pentru un număr de 3 perechi de căști fără fir.

**7.6** Premiile sunt oferite după cum urmează:

- a. Organizatorul UNSAR oferă premiile menționate la pct.7.5 a);
- b. Organizatorul ISF oferă premiile menționate la pct.7.5 b) și c).

Costurile premiilor sunt suportate de Organizatorul care le oferă.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.**

**8.1** Premiile aferente Campaniei sunt puse la dispoziția câștigătorilor pe baza de proces-verbal de predare-primire sau prin curier (costurile de curierat fiind suportate

de către Organizatori) în maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data comunicării detaliilor necesare înmânării/ transmițerii premiului de către câștigători.

**8.2** În cazul în care vreun participant câștigător a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorii și/sau afiliații acestora nu își asumă răspunderea dacă, din aceste motive, câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate, respectiv livrate premiile.

**8.3** Participantul câștigător are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

**8.4** Organizatorii au obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigul acordat pe website-urile [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și [www.isf.ro](http://www.isf.ro).

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1 Organizatorul UNSAR** se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile acordate castigătorilor în valoare de 12492 lei (TVA inclus) în cadrul Campaniei (laptopurile)**, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

**9.2 Organizatorul ISF** se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat premiilor în valoare de 10000 lei (TVA inclus) în cadrul Campaniei**, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**10.1** Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorilor. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorii urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

**10.3** Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți în Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizatori;

- d) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- e) Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorii nu pot anunța câștigătorii și nu pot transmite premiile;
- f) Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail;
- g) Niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- h) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către firmele de curierat sau poștă.

**10.4** Organizatorii nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care sunt responsabili Organizatorii.

**10.5.** Toți participanții fiecărei etape au șanse egale la câștigarea premiilor.

**10.6.** Organizatorii nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Câștigători; Organizatorii nu sunt răspunzători pentru oricare și toate prejudiciile care ar putea fi suferite de către Câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorii nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

**10.7.** Organizatorii nu sunt răspunzători pentru modalitatea în care Câștigătorii înțeleg să utilizeze premiile.

**10.8.** Orice stricăciuni, defecte, curențe în funcționare ale premiilor vor fi remediate de către câștigători pe baza garanției legale de conformitate a produselor.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt cuprinse în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORA**



**12.1.** Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră<sup>1</sup>, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a o continua.

**12.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

**12.3.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

**13.1.** Participanții pot depune contestații în legătură cu evaluarea studiului de caz pe care l-au prezentat în cadrul Campaniei prin poștă la adresa Organizatorilor, până la data de 06.05.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta. În cazul unei contestații, Organizatorii își rezervă dreptul de a cere contestatorilor documente justificative în susținerea aesteia.

**13.2.** Organizatorii își rezervă dreptul de a retrage un premiu în cazul unei contestații admise ca întemeiată. Rezultatul soluționării contestației se transmite Participantului care a formulat contestația în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data soluționării și este definitiv.

---

<sup>1</sup> Forța Majora este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorii să își îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forța majora exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existența a cazului de forță majora, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

ORGANIZATOR 1

**UNIUNEA NATIONALA A SOCIETATILOR DE ASIGURARE SI REASIGURARE  
DIN ROMANIA**

Reprezentat

prin

Alexandru CIUNCAN, Președinte & Director General

---

ORGANIZATOR 2

**INSTITUTUL DE STUDII FINANCIARE**

Reprezentat

prin

Marina SIMINICA, Director Executiv

---

## **ANEXA 1**

### **INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorii implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizatorii UNSAR și ISF în calitate de operatori de date asociați, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

#### **I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În scopul organizării Campaniei, participării persoanelor vizate interesate la această campanie, validării înscrierilor la Campanie și înmânării/ transmiterii premiilor, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV în cadrul Campaniei);
- adresa de mail Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV și comunicării cu câștigătorii tuturor etapelor pentru buna desfășurare a Campaniei etc.);
- educație Participanți: școală, liceu, facultate, masterat (de ex. în scopul înscrierii în CV și pentru a avea dreptul de participare la Campanie);
- număr de telefon (de ex. în scopul înscrierii prin CV, livrării premiilor etapei 2);
- adresa de domiciliu sau reședință (de ex. în scopul înscrierii prin CV și/ sau în cazul operațiunii de transmitere a premiului prin curier către câștigătorii premiilor din a 2-a etapă a Campaniei);
- date din cartea de identitate, inclusiv CNP (doar pentru participanții câștigători, colectarea va fi efectuată în scopul plății către bugetul de stat a impozitului datorat pentru premiul acordat, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal);
- email, semnătura (în cazul operațiunii de transmitere a unui răspuns la cererile și/ sau plângerile efectuate de către participanți).

#### **II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării)**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Transmiterii premiilor;

- Îndeplinirii obligației de către Organizatori de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate (de ex. pe website-urile Organizatorilor: [www.unsar.ro](http://www.unsar.ro) și [www.isf.ro](http://www.isf.ro));
- Îndeplinirii obligațiilor legale, financiar-contabile ale Organizatorilor și ale afiliaților acestora implicați în implementarea Campaniei, inclusiv plata impozitului datorat în legătură cu premiul câștigat de către participanții desemnați câștigători;
- Soluționării plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/ sau de intrare în posesia premiilor.

### **III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR) și pentru respectarea și conformare cu toți termenii, condițiile și prevederile Regulamentului;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorilor prin agenție, conform prevederilor legislației financiar- contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorilor în organizarea și desfășurarea Campaniei și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

### **IV. Destinatarii datelor prelucrate**

Organizatorii pot dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorilor, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate și juridice.

În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

### **V. Durata prelucrării**

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Organizatori pe perioada de desfășurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal- contabilă și

de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru câștigători pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioadă necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului(ilor) obligații identice.

## **VI. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii și Împuterniciții acestora se obligă să aibă implementate măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

## **VII. Drepturile participanților la campanie în legătură cu prelucrarea datelor personale**

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și Spațiului Economic European (SEE) dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și SEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dumneavoastră, prin cerere adresată la datele de contact menționate în partea finală a informării;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau

- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucrăm datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este posibilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția

cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: în cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

**Nume:** Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

**Adresa:** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

**Fax:** +40.318.059.602

**Email:** [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Vă rugăm să rețineți:

- **Perioada de timp:** Termenul de soluționare este de 30 de zile și poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate:

- Mun. București, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, email: [office@unsar.ro](mailto:office@unsar.ro).
- Mun. București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, email [office@isf.ro](mailto:office@isf.ro).

Operatorii vor răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.