

DIGITALIZARE & INOVAȚIE în ASIGURĂRI

UN SAR

27
DE ANI

Adrian MARIN
Președinte UNSAR



PIAȚA ASIGURĂRILOR: T3 / 2020

+4,8%
TOTAL

+6,3%
GENERALE

- 1,3%
VIAȚĂ

57%
AUTO

81%
GENERALE

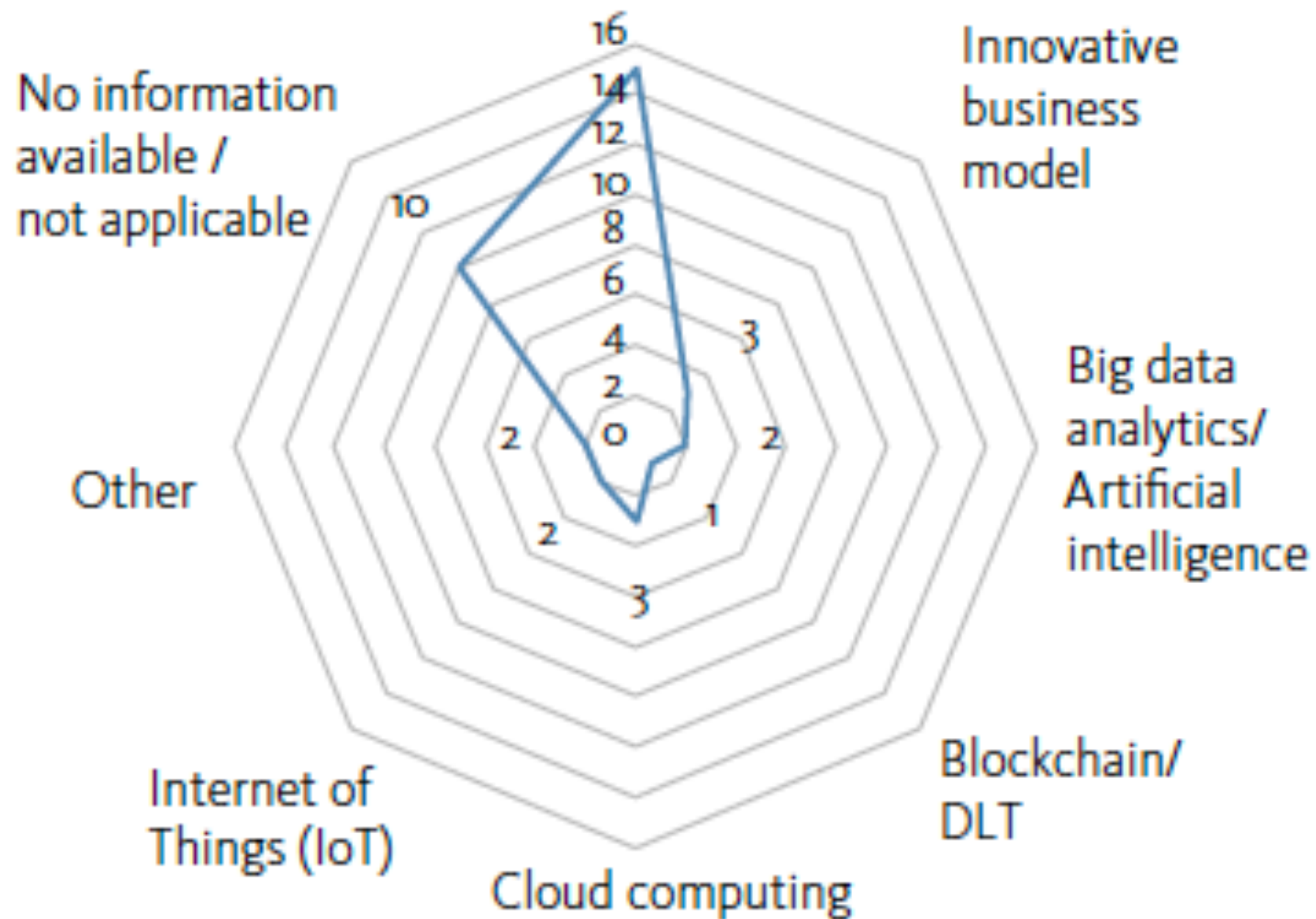
19%
VIAȚĂ



EFICIENTIZARE

	CASCO			RCA			PROPERTY		
	Rata daunei	Rata cheltuielilor de achizitie si administrare	Rata daunei combinata	Rata daunei	Rata cheltuielilor de achizitie si administrare	Rata daunei combinata	Rata daunei	Rata cheltuielilor de achizitie si administrare	Rata daunei combinata
T3 / 2019	86,66%	35,08%	121,73%	80,27%	31,43%	111,70%	37,83%	41,02%	78,85%
T3 / 2020	80,77%	32,53%	113,30%	84,61%	28,69%	113,30%	35,41%	38,75%	74,16%

Digital distribution and/or communication



INDUSTRIA ÎN TIMPUL PANDEMIEI

ZONE DE IMPACT:

- **DISTRIBUȚIE**
- **INSTRUMENTAREA
DAUNELOR**
- **SPRIJINIREA CLIEŢILOR**

TENDINȚE & PRODUSE NOI



AUTO

- Mașini autonome
- Car-sharing
- ...



LOCUINȚE

- Schimbări climatice
- Proprietăți versus locuințe închiriate
- ...



VIAȚĂ & SĂNĂTATE

- COVID-19
- Date personale
- Afecțiuni cauzate de stilul de viață...

DIGITALIZARE

SIMPLIFICARE

**FOCUS PE
CONSUMATORI**

#antighinion

o inițiativă a OAMENILOR din asigurări



Mesajele campaniei au fost văzute de peste

3,1 mil.

980.000

de utilizatori de Facebook & Instagram

+50

apariții în media

Peste **180.000**

persoane atinse prin site-ul și canalele sociale Asiguropedia

PESTE
1,4
MILIOANE
DE ROMÂNI

au interacționat cu #ANTIGHINION,
cea mai recentă inițiativă a industriei locale de profil cu privire la
rolul și importanța asigurărilor în viața de zi cu zi a romanilor

UN SAR 26
DE ANI

Campania #ANTIGHINION pentru Acasa

a ajuns la aproape

1,35

MILIOANE DE ROMÂNI

o inițiativă a OAMENILOR din asigurări

Mesajele au fost văzute de peste

3 milioane ori

1,1 milioane

utilizatori de Facebook & Instagram

>1 milion

reach FB Asiguropedia în timpul campaniei

+40

apariții în media online, print, radio, TV

#antighinion
o inițiativă a OAMENILOR din asigurări
ASIGUROPEDIA | UNSAR 26

POȚI SĂ EVIȚI MEREU NUMĂRUL 13, CA SĂ ALUNGI GHINIONUL.

DAR ÎȚI POTI ASIGURA ȘI CAȘA. CA SĂ FII SIGUR.

#insiguranță

#GATA
PENTRU
VIATA,



O inițiativă
ASIGUROPEDIA
Asigură-te că știi!

MESAJELE
CAMPANIEI
au fost văzute de peste



6

MILIOANE
DE ORI



VIDEOURILE
CAMPANIEI
au fost văzute de peste

980
MII DE ORI



PAGINA
CAMPANIEI
a fost accesată de peste

41
MII DE ORI



TESTUL
CAMPANIEI
a fost accesat de peste

26 iar peste 2.7
MII DE ORI MII DE TESTE
au fost completate corect

$E=mc^2$



#ATENTinTRAFIC

ASIGUROPEDIA
Asigură-te că știi!



O Campanie sustinuta de



AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ



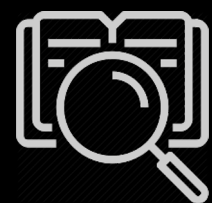
Parteneri



UN SAR 2021 - DIGITALIZARE



GRUP DE LUCRU D&I



WEBINARIILE



WHITE PAPERS

Muhtumim!

UN SAR 27
DE ANI

