

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Academia de Investiții
Perioadă campanie: 29 septembrie 2025 – 27 decembrie 2025

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

**Institutul de Studii Financiare (denumit în continuare Organizator 1 sau ISF),
Asociația Administratorilor de Fonduri (denumită în continuare Organizator 2 sau AAF)
și
Bursa de Valori București (denumită în continuare Organizator 3 sau BVB),**
denumiți în mod colectiv Organizatorii, cu sprijinul **Autorității de Supraveghere Financiară (ASF)**

organizează în perioada 29 septembrie 2025 – 27 decembrie 2025 campania *Academia de Investiții* (denumită în continuare “Campania”)

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația națională și din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul sau printr-o solicitare adresată Organizatorului 1 la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2 București.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.5. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.isf.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **29 septembrie 2025 – 27 decembrie 2025** (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”) pe teritoriul României, în mediul online.

3.2. Campania este alcătuită din 3 etape, după cum urmează:

- Etapa de înscriere: se desfășoară în perioada **29 septembrie 2025 – 20 octombrie 2025** în condițiile prevăzute la **art.5.1.**

- Etapa 1: se desfășoară în perioada **21 octombrie 2025 – 11 decembrie 2025**. În cadrul acestei etape participă persoanele cu drept de participare constituite în echipe conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament care s-au înscris în perioada 29 septembrie 2025 – 20 octombrie 2025, conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament.

- Etapa 2: se desfășoară în perioada **12 decembrie 2025 – 27 decembrie 2025**. În cadrul acestei etape pot participa echipele calificate după parcurgerea etapei 1 a Campaniei.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu rezidența legală în România, care au împlinită vârsta de 18 ani și sunt **studenți la ciclul I de studii - licență** (indiferent de facultatea pe care o urmează) la data începerii Campaniei în 29 septembrie 2025 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și consimt ca Organizatorii în calitate de Operatori asociați să le prelucreze datele cu caracter personal în scopul participării la Concurs, în conformitate cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzută în secțiunile VI. **DESEMNARE CÂȘTIGĂTORI ÎN CADRUL CONCURSULUI. CONDIȚII DE VALIDARE și VII. PREMIILE CONCURSULUI.** și Acordul de prelucrare încheiat între Organizatori.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorilor,.
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Secțiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la alin.(3) – (5) și *Art. 5.2. – Modalități de înscriere în Campanie*;
- (3) Înscrierea în Campanie se va face exclusiv în perioada menționată la pct. 5.2.1 de mai jos.
- (4) Participanții trebuie să facă parte dintr-o echipă formată din 3 membri din cadrul aceleiași universități, din care unul este desemnat ca lider. **Niciun participant nu poate face parte din mai multe echipe sub sancțiunea descalificării și eliminării acestor echipe din Campanie.**
- (5) Echipa trebuie să poarte o denumire (pseudonim) dată de membrii săi și să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității unde membrii acesteia sunt studenți.

5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie în prima etapă a Campaniei oricând, începând cu data de **29 septembrie 2025 și până la data de 20 octombrie 2025 (ora 23:59 EET înregistrată de mailul Organizatorului)**.

5.2.2. Campania este deschisă tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Înscrierea se face prin trimiterea CV-urilor membrilor (curriculum vitae) și a unui eseu motivațional pe tema **„Cum pot investițiile sustenabile să protejeze mediul”** (eseu de maximum o pagină Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor cu 1.15). Pseudonimul echipei, Numele Liderului, Numele Prof. Coordonator, CV-urile și Eseul trebuie trimise în perioada **29 septembrie 2025 – 20 octombrie 2025 (ora 23:59 EET înregistrată de mailul Organizatorului)** pe adresa de mail **evenimente@isf.ro**.

VI. SECȚIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.

6.1. Desemnarea câștigătorilor va avea loc în două etape, după cum urmează:

- a) În etapa 1 a Campaniei participă toate echipele cu drept de participare conform Secțiunii 4 care s-au înscris în perioada 29 septembrie 2025 – 20 octombrie 2025, conform

Secțiunii 5, fiecare membru beneficiind de participarea la programul Academia de Investiții, precum și acces gratuit la conferințele ISF și AAF organizate în anul 2026.

Etapă 1 se finalizează la 12 decembrie 2025 cu selectarea a 10 echipe care se califică pentru etapa 2 și a două echipe de rezervă de către Comisia de evaluare prevăzută la **art.6.2.** pe baza evaluării eseului motivațional și a CV-ului depuse la înscriere, prezenței active la modulele de instruire ale Programului Academia de Investiții menționat la **pct.6.2.3.** și evaluării studiului de caz a cărui temă se primește la data de **18 noiembrie 2025.**

Tema proiectului se comunică de Organizatorul 1 prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de mail cu care s-au înscris membrii echipelor participante la Campanie la data de 18 noiembrie 2025, iar acesta se comunică de la aceeași adresă de email tot la evenimente@isf.ro

- b) În etapa 2 a Campaniei, vor participa cele 10 echipe selectate la data de 12 decembrie 2025 care vor susține studiul de caz în fața Comisiei de evaluare la data de 17 decembrie 2025 în vederea obținerii unuia din premiile menționate la **art.7.1.:**
- c) Se recomandă ca fiecare membru al echipelor câștigătoare să păstreze banii în cont pentru o perioadă de cel puțin 1 an și să îi utilizeze pentru a pune în practică noțiunile învățate în cadrul prezentei campanii.

6.2. Selectarea celor 10 echipe care vor prezenta proiectul are loc în data de 12 decembrie 2025. Comisia de evaluare fiind formată din 3 membri din care 1 este desemnat de Organizatorul 1, 1 de Organizatorul 2 și 1 de Organizatorul 3. Selectarea celor mai bune 10 echipe se va face ținând cont de următoarele criterii:

- **Calitatea proiectului elaborat:** claritate în exprimare și concizie, creativitatea/prezentarea originală, să respecte regulile de ortografie și punctuație ale limbii române, să respecte limita menționată (1 pagină Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor de 1.15), să nu conțină informații copiate din mediul online sau realizate prin utilizarea de chatboti de tip ChatGPT.
- **Criterii evaluare CV-uri:** ușor de citit, compact, sintetic, clar, specific, fără greșeli de ortografie, fără informații false sau inexacte.
- **Criterii evaluare Eseu:** Claritate în exprimare și concizie, motivație, corectitudine, în limitele de tehnoredactare menționate (1 pagina Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rândurilor cu 1.15).
- **Criterii activitate în cadrul modulelor:** implicare în discuții, camera deschisă, întrebări pertinente.

6.2.1. În urma aplicării acestor criterii, se aleg cele 10 echipe care se califică pentru etapa 2 și 2 echipe rezervă. Echipetele calificate vor fi anunțate în data de **12 decembrie 2025** pe website-ul www.isf.ro, prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de mail cu care s-au înscris membrii echipelor participante la Campanie și sub formă de știre pe website-ul ISF și pe social media ISF.

6.2.2. În cazul în care o echipă selectată pentru etapa 2 refuză continuarea Campaniei, atunci Organizatorul selectează prima echipă de rezervă, în ordinea desemnării acestora.

6.2.3. Programul Academia de Investiții constă într-o serie de module susținute de specialiști din domeniul financiar și va avea loc în perioada **21 octombrie – 18 noiembrie**. În cadrul acestui program vor fi două întâlniri (online) pe săptămână cu profesioniști din domeniul financiar. Participanții vor fi informați în timp util de calendarul exact al Programului.

6.3. Desemnarea echipelor câștigătoare ale premiilor I, II și III va avea loc în data de 17 decembrie 2025. Din cele 10 echipe vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare în urma prezentaării studiului de caz realizat în cadrul etapei 1 în fața Comisiei de evaluare menționată la **art.6.2**.

6.3.1. Tema studiului de caz va fi oferită participanților în data de **18 noiembrie 2025**. Transmiterea studiului de caz rezolvat de către echipele participante va avea loc în perioada **18 noiembrie 2025 – 2 decembrie 2025** ținând cont de următoarele instrucțiuni:

- Redactare document Word (5-7 pagini, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rânduri 1.15)
- Realizare și susținere scurtă prezentare (maxim 7 slide-uri ce conțin date relevante în procesul de investiție, conform studiului de caz)

6.3.2. Susținerea studiului de caz va avea loc în 17 decembrie 2025, de către Comisia de evaluare care va desemna echipele câștigătoare ale premiilor. Criterii de evaluare:

- a) Cunoștințele acumulate pe parcursul programului;
- b) Completarea studiului de caz;
- c) Modul de prezentare și interpretare date.

6.3.3. Rezultatele evaluării studiului de caz vor fi anunțate pe data de **17 decembrie 2025**, prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de e-mail cu care s-au înscris participanții la concurs.

6.3.4. Echipele câștigătoare celei de-a doua etape vor câștiga premiile menționate în Secțiunea VII..

6.3.5. În vederea primirii premiului, fiecare membru al echipelor câștigătoare va participa la o ședință organizată de Organizatori și S.A.I. Erste Asset Management S.A. pentru înțelegerea folosirii aplicației de investiție și a sumelor câștigate și va furniza detaliile necesare pentru intrarea în posesie a acestuia.

6.3.6. În cazul în care participantul premiat nu trimite datele solicitate în termenul prevăzut de regulament atunci acesta pierde dreptul asupra premiului și premiul rămâne în posesia Organizatorului.

6.3.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care vreo echipă câștigătoare a furnizat date sau informații incorecte.

6.3.9. După validarea echipelor câștigătoare ale premiilor acordate după etapa 2 denumirea echipelor și universitatea de proveniență a acestora vor fi făcute publice pe website-ul www.isf.ro.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- Premiul I – câte 4000 lei pentru fiecare membru al echipei desemnată câștigătoare, într-un fond de investiții administrat de S.A.I. Erste Asset Management S.A. – oferite de ISF;
- Premiul II - câte 3000 lei pentru fiecare membru al echipei ocupante a locului II , într-un fond de investiții administrat de S.A.I. Erste Asset Management S.A - oferit de AAF și BVB
- Premiul III – câte 2000 lei pentru fiecare membru al echipei ocupante a locului III, într-un fond de investiții administrat de S.A.I. Erste Asset Management S.A – oferit de AAF și BVB

Pentru administrarea contului, fiecare câștigător va încheia un contract cu S.A.I. Erste Asset Management S.A. Premiile nu sunt transmisibile către alte persoane.

7.2. Participanții premiați nu pot retrage valoarea primită în cont cu titlu de premiu timp de 1 an de zile de la constituirea contului de investitor ci îi pot investi pentru a pune în practică noțiunile învățate în cadrul Campaniei.

În cazul refuzului participantului premiat de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorilor în legătură cu Campania . Participanții sunt responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de către aceștia (participanți / câștigători) a regulamentului concursului, interviurilor online etc. De asemenea, câștigătorii premiilor sunt responsabili cu plata taxelor, comisioanelor și a altor cheltuieli legate de gestionarea și administrarea contului în conformitate cu termenii și condițiile S.A.I. Erste Asset Management S.A. precum și pentru plata impozitului din investiții datorat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

7.4. Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

7.5. Valoarea totală a premiilor care se vor acorda în cele 2 etape este de 27.000 lei, defalcată astfel:

- Premiul I: valoare cumulată de 12.000 lei;
- Premiul II: valoare cumulată de 9.000 lei
- Premiul III: valoare cumulată de 6.000 lei

VIII. SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor astfel:

- a) în cursul anului 2025 pentru accesul la conferințele ISF. În acest sens, câștigătorii vor fi contactați de către Organizatorul 1 pentru a fi anunțați cu privire la conferințele ISF și AAF care vor avea loc în anul 2025.
- b) Premiile din etapa a 2-a sunt puse la dispoziția câștigătorilor prin intermediul aplicației de investiții GEORGE, intrând în posesia lor prin conturile create în aplicație cel târziu până la data de 1 martie 2026

8.3. În cazul în care vreun participant câștigător a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorii nu își asuma răspunderea dacă din aceste motive câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate premiile.

8.4. Participantul premiat are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

8.5. Organizatorul are dreptul de a face publice numele premiaților și câștigul acordat pe website-ul www.isf.ro.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorii 2,3 și 4 se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile Campaniei**, dacă se datorează în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

X. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și ale Organizatorilor. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorii urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

10.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți în Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizatori;

- d) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial:
 - i. Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorii nu pot anunța câștigătorii și nu pot transmite premiile;
 - ii. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail;
- e) Niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.4 Organizatorii nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care sunt responsabili Organizatorii.

10.5. Organizatorii nu suntrăspunzător pentru dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Câștigători; pentru oricare și toate prejudiciile care ar putea fi suferite de către Câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorii nu suntrăspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.6. Organizatorii nu suntrăspunzători pentru modalitatea în care Câștigătorii înțeleg să utilizeze premiile.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt cuprinse în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a o continua. * Forța Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorii să își îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerați de răspunderea

privind îndeplinirea obligațiilor acestuia pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătura cu rezultatele obținute în cadrul Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului ISF, respectiv București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cod fiscal 25285051, până la data de 28 decembrie inclusiv. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora de către o comisie formată din 3 (trei) persoane desemnate de Organizatori care nu au făcut parte din Comisia de evaluare și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii apărute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA 1

NOTĂ DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatori de date cu caracter personal sunt Organizatorii Campaniei menționați în partea introductivă a Capitolului I din Regulament.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizatori în calitate de operatori de date, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

În scopul organizării Campaniei, participării persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validării înscrierilor la Campanie și înmânării/transmiterii premiilor, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV în cadrul Campaniei);
- adresa de email Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV și comunicării cu câștigătorii tuturor etapelor pentru buna desfășurare a Campaniei etc.);
- educație Participanți: școală, liceu, facultate (de ex. în scopul înscrierii în CV și pentru a avea dreptul de participare la Campanie)
- număr de telefon (de ex. în scopul înscrierii prin CV);
- adresa de domiciliu sau reședința (de ex. în scopul înscrierii prin CV);
- date din cartea de identitate, inclusiv CNP (de ex. Pentru a verifica îndeplinirea condiției de a avea 18 ani la data înscrierii în Campanie sau pentru îndeplinirea unor obligații fiscale);
- email, semnătură (în cazul operațiunii de transmitere a unui răspuns la cererile și/sau plângerile efectuate de către participanți);

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării):

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Transmiterii premiilor;
- Opțiunea Organizatorilor de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate (de ex. pe website-ul Organizatorilor www.asfromania.ro, www.isf.ro, www.aaf.ro, www.bvb.ro);
- Îndeplinirea obligațiilor legale financiar-contabile ale Organizatorilor în implementarea Campaniei;

- Soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/sau de intrare în posesia premiilor.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- Îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorilor, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR); interesul legitim al Organizatorilor în organizarea și desfășurarea Campaniei, și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- Consimțământul acordat de participanți prin înscrierea pentru participarea la Campanie, iar în cazul câștigătorilor Campaniei și publicarea datelor acestora (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), așa cum este prevăzut la subpunctul **6.3.9.** din . Regulament.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorii poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorilor, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop decât cel precizat de către Organizatori și nu pot fi utilizate în scopuri de marketing;
- S.A.I. Erste Asset Management S.A.;
- furnizori de servicii de contabilitate și juridice.

În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Organizatori pe perioada de desfășurare a Campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru câștigători pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului(ilor) obligații identice.

VI. Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorii și Împuterniciții se obligă să aibă implementate măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

VII. Drepturile participanților la Campanie în legătura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și Spațiului Economic European(SEE) dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- Datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este posibilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de

răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de soluționare este de 30 de zile și poate fi prelungit din cauză unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă aceasta perioada este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresata în scris, la următoarele coordonate:

- Mun. București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, email office@isf.ro

Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

VIII. Consecințele refuzului furnizării datelor personale

În măsura în care ați optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal solicitate constituie o necesitate, din perspectiva Regulamentului și a obligațiilor legale, iar în lipsa acestor date nu se va putea efectua înscrierea și respectiv participarea dumneavoastră la Campanie, inclusiv acordarea premiilor, după caz.

Având în vedere cele de mai sus, prin intermediul prezentei Note de informare, Operatorii asigură garanțiile legale privind respectarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate, transparența prelucrărilor și dreptul la informare al persoanelor vizate.