

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Academia de Investiții
Perioadă campanie: 29 septembrie 2026 – 24 decembrie 2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

Institutul de Studii Financiare, cu sediul în București, str. Popa Petre nr. 24, sector 2, cod fiscal 25285051 (denumit în continuare Organizator 1 sau ISF),

Asociația Administratorilor de Fonduri, cu sediul în Opera Center, Strada Doctor Nicolae D. Staicovici 2, II, etaj 5 (denumită în continuare Organizator 2 sau AAF)

denumiți în mod colectiv Organizatorii

organizează în perioada 29 septembrie 2026 – 24 decembrie 2026 campania *Academia de Investiții* (denumită în continuare “Campania”)

cu sprijinul

societății **Bursa de Valori București cu sediul în România, Șos. Nicolae Titulescu nr. 4 – 8. Etaj. 1, Clădirea “America House”, Aripa de Est, sector 1, București (denumită în continuare Partener, Sponsor sau BVB),**

și al **Autorității de Supraveghere Financiară (ASF)**

În ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în cadrul Campaniei, Organizatorii au calitatea de operatori asociați, în sensul art. 26 din Regulamentul (UE) 2016/679, stabilind în comun scopurile și mijloacele prelucrării. Repartizarea responsabilităților între Organizatori este stabilită prin acordul încheiat între aceștia, iar aspectele esențiale ale acestui acord sunt puse la dispoziția persoanelor vizate prin Anexa 1 la prezentul Regulament.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația națională și din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul sau printr-o solicitare adresată Organizatorului 1 pe mail la adresa evenimente@isf.ro la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2 București.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.5. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.isf.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **29 septembrie 2026 – 24 decembrie 2026** (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”) pe teritoriul României, în mediul online.

3.2. Campania este alcătuită din 3 etape, după cum urmează:

- Etapa de înscriere: se desfășoară în perioada **29 septembrie 2026 – 18 octombrie 2026** în condițiile prevăzute la **art.5.1.**

- Etapa 1: se desfășoară în perioada **19 octombrie 2026 – 7 decembrie 2026**. În cadrul acestei etape participă persoanele cu drept de participare constituite în echipe, conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament, care s-au înscris în perioada 29 septembrie 2026 – 18 octombrie 2026, conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament.

- Etapa 2: se desfășoară în perioada **8 decembrie – 24 decembrie 2026**. În cadrul acestei etape pot participa echipele calificate după parcurgerea etapei 1 a Campaniei.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu rezidența legală în România, care au împlinită vârsta de 18 ani și sunt **studenți la ciclul I de studii - licență** (indiferent de facultatea pe care o urmează) la data începerii Campaniei în 29 septembrie 2026 care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și confirmă că au luat cunoștință de nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal cuprinsă în Anexa 1 la prezentul Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;

- (ii) Angajați ai Organizatorilor sau Partenerului,
 - (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei menționați expres în prezentul regulament, în anexele acestuia sau formularele și documentația participantilor;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
 - (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
 - (vi) 4.3.1. Îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 4.3 se dovedește printr-o declarație pe propria răspundere a fiecărui participant, dată la momentul înscrierii, prin care acesta confirmă că nu se află în niciuna dintre situațiile de mai sus. Declarația nu cuprinde numele altor persoane și nici alte informații privind relațiile de familie ale participantului.
 - (vii) 4.3.2. În cazul în care, pe parcursul Campaniei, Organizatorii primesc o sesizare sau iau cunoștință de suspiciuni sau indicii concrete privind caracterul neconform al unei declarații, aceștia pot solicita clarificări persoanei în cauză, prelucrând numai datele strict necesare verificării situației semnalate. Participantul este informat cu privire la verificare și poate formula obiecții înainte de luarea unei decizii.
- 4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Secțiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la alin.(3) – (5) și *Art. 5.2. – Modalitățile de înscriere în Campanie*;
- (3) Înscrierea în Campanie se va face exclusiv în perioada menționată la pct. 5.2.1 de mai jos.
- (4) Participanții trebuie să facă parte dintr-o echipă formată din 3 membri din cadrul aceleiași universități, din care unul este desemnat ca lider. **Niciun participant nu poate face parte din mai multe echipe sub sancțiunea descalificării și eliminării acestor echipe din Campanie.**
- (5) Echipa trebuie să poarte o denumire (pseudonim) dată de membrii săi și să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității unde membrii acesteia sunt studenți. Echipa comunică

Organizatorilor numele profesorului coordonator numai după ce l-a informat în prealabil cu privire la aceasta și îi transmit direct nota de informare.

5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie în prima etapă a Campaniei oricând, începând cu data de **29 septembrie 2026 și până la data de 18 octombrie 2026 (ora 23:59 EET înregistrată de mailul Organizatorului 1).**

5.2.2. Campania este deschisă tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Înscrierea se face prin trimiterea CV-urilor membrilor (curriculum vitae) și a unui eseu motivațional pe tema „**Utilizarea AI pentru analiza piețelor și instrumentelor financiare**” (eseu de maximum o pagină Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor cu 1.15). Pseudonimul echipei, Numele Liderului, Numele Prof. Coordonator, CV-urile și Eseul trebuie trimise în perioada **29 septembrie 2026 – 18 octombrie 2026 (ora 23:59 EET înregistrată de e-mailul Organizatorului 1)** pe adresa de e-mail **evenimente@isf.ro**. CV-urile transmise vor conține exclusiv numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon și informațiile privind pregătirea educațională și experiența relevante pentru criteriile de evaluare prevăzute la art. 6.2. Participanții sunt rugați să nu includă în CV fotografii, data și locul nașterii, codul numeric personal, adresa de domiciliu, starea civilă, informații privind starea de sănătate, convingerile politice sau religioase ori apartenența sindicală și nici alte date care nu sunt necesare evaluării. Liderul echipei transmite CV-urile celorlalți membri numai după ce aceștia au luat cunoștință de informarea din Anexa 1, iar Organizatorii le transmit informarea și în mod direct, pe adresele de e-mail indicate, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea datelor.

5.3. Rolul BVB în cadrul Campaniei

BVB participă la Campanie în calitate de Partener, prin acordarea unei sponsorizări destinate susținerii Campaniei și prin desemnarea unui reprezentant în Comisia de evaluare, fără a prelucra datele cu caracter personal ale participanților la Campanie. Participarea BVB în Comisia de evaluare nu îi conferă acesteia calitatea de organizator sau coorganizator al Campaniei. Organizarea și derularea Campaniei, relația cu participanții și câștigătorii, acordarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale, declarative și administrative aferente Campaniei revin Organizatorilor.

VI. SECȚIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.

6.1. Desemnarea câștigătorilor va avea loc în două etape, după cum urmează:

- a) În etapa 1 a Campaniei participă toate echipele cu drept de participare conform Secțiunii 4 care s-au înscris în perioada 29 septembrie 2026 – 18 octombrie 2026, conform Secțiunii 5, fiecare membru beneficiind de participarea la programul Academia de Investiții, precum și acces gratuit la conferințele ISF și AAF organizate în anul 2027.

Etapa 1 se finalizează la 7 decembrie 2026 cu selectarea a 10 echipe care se califică pentru etapa 2 și a două echipe de rezervă de către Comisia de evaluare prevăzută la **art.6.2.** pe baza: (i) evaluării eseului motivațional și a CV-ului depuse la înscriere, (ii) prezenței active

la modulele de instruire ale Programului Academia de Investiții care se vor desfășura în perioada menționată la **pct.6.2.3.**, (iii) evaluării studiului de caz a cărui temă se transmite la data de **10 noiembrie 2026** pe adresele de mail de pe care s-au făcut înscrierile în conformitate cu pct.5.2.3.

- b) În etapa 2 a Campaniei, vor participa cele 10 echipe selectate la data de 7 decembrie care vor susține studiul de caz în fața Comisiei de evaluare la data de 10 decembrie 2026 în vederea obținerii unuia din premiile menționate la **art. 7.1.:**

6.2. Selectarea celor 10 echipe care vor prezenta proiectul are loc în data de 7 decembrie 2026. Comisia de evaluare este formată din 3 membri din care unul desemnat de Organizatorul 1, unul de Organizatorul 2 și unul de BVB. Selectarea celor mai bune 10 echipe se va face ținând cont de următoarele criterii:

- **Calitatea proiectului elaborat:** claritate în exprimare și concizie, creativitatea/prezentarea originală, să respecte regulile de ortografie și punctuație ale limbii române, să respecte limita menționată (1 pagină Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor de 1.15), să nu conțină informații copiate din mediul online sau realizate prin utilizarea AI - asistenți bazați pe inteligență artificială.
- **Criterii evaluare CV-uri:** ușor de citit, compact, sintetic, clar, specific, fără greșeli de ortografie, fără informații false sau inexacte.
- **Criterii evaluare Eseu:** Claritate în exprimare și concizie, motivație, corectitudine, în limitele de tehnoredactare menționate (1 pagina Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rândurilor cu 1.15).
- **Criterii activitate în cadrul modulelor:** implicare în discuții, întrebări pertinente,
- Verificarea originalității proiectelor și a eseurilor se realizează de către membrii Comisiei de evaluare. Nicio decizie privind selecția sau descalificarea unei echipe nu se ia exclusiv pe baza rezultatului unui instrument automat de detectare.

6.2.1. În urma aplicării acestor criterii, se aleg cele 10 echipe care se califică pentru etapa 2 și 2 echipe rezervă. Echipele calificate vor fi anunțate în data de **7 decembrie 2026**, prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de mail cu care s-au înscris membrii echipelor participante la Campanie și sub formă de știre pe website-ul ISF www.isf.ro și pe social media ISF, cu indicarea exclusivă a denumirii (pseudonimului) echipelor calificate și a universității de proveniență, fără numele membrilor acestora.

6.2.2. În cazul în care o echipă selectată pentru etapa 2 refuză continuarea Campaniei, atunci Organizatorul selectează prima echipă de rezervă, în ordinea desemnării acestora.

6.2.3. Programul Academia de Investiții constă într-o serie de module susținute de specialiști din domeniul financiar și va avea loc în perioada **20 octombrie 2026 – 17 noiembrie 2026**. În cadrul acestui program vor fi două întâlniri (online) pe săptămână cu profesioniști din domeniul financiar. Participanții vor fi informați în timp util de calendarul exact al Programului.

Modulele se desfășoară prin intermediul unei platforme de videoconferință indicate

Participanților odată cu calendarul Programului. Modulele nu sunt înregistrate. În cazul în care Organizatorii decid înregistrarea unui modul, Participanții vor fi informați în prealabil cu privire

la scopul, temeiul juridic și durata de stocare a înregistrării și vor putea participa fără cameră video și fără microfon.

Pe durata modulelor, participanții sunt rugați să mențină camera video pornită, pentru asigurarea caracterului interactiv al sesiunilor. Participantul care, din motive tehnice sau personale, nu poate menține camera pornită comunică aceasta organizatorului modulului și participă fără cameră, fără nicio consecință asupra evaluării sale. Utilizarea unui fundal neutru sau estompat este permisă. Modulele nu sunt înregistrate.

6.3. Desemnarea echipelor câștigătoare ale premiilor I, II și III va avea loc în data de 10 decembrie 2026. Din cele 10 echipe vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare în urma prezentării studiului de caz realizat în cadrul etapei 1 în fața Comisiei de evaluare menționată la **art.6.2.**

6.3.1. Tema studiului de caz va fi comunicată participanților în data de 10 noiembrie 2026 pe adresele de e-mail de pe care s-au făcut înscrierile în conformitate cu pct.5.2.3. Transmiterea studiului de caz rezolvat de către echipele participante va avea loc în perioada **10 noiembrie 2026 – 25 noiembrie 2026** ținând cont de următoarele instrucțiuni:

- Redactare document Word (5-7 pagini, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rânduri 1.15)
- Realizare și susținere scurtă prezentare (maxim 7 slide-uri ce conțin date relevante în procesul de investiție, conform studiului de caz)

6.3.2. Susținerea studiului de caz va avea loc în **10 decembrie 2026**, de către Comisia de evaluare care va desemna echipele câștigătoare ale premiilor. Criterii de evaluare:

- a) Cunoștințele acumulate pe parcursul programului;
- b) Completarea studiului de caz;
- c) Modul de prezentare și interpretare date.

6.3.3. Rezultatele evaluării studiului de caz vor fi anunțate pe data de **10 decembrie 2026**, prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de e-mail cu care s-au înscris participanții la concurs.

6.3.4. Echipele câștigătoare celei de-a doua etape vor câștiga premiile menționate în Secțiunea VII.

6.3.5. În vederea primirii premiului, fiecare membru al echipelor câștigătoare va participa la o ședință organizată de Organizatori și Estinvest pentru înțelegerea folosirii aplicației de investiție și a sumelor câștigate și va furniza detaliile necesare pentru intrarea în posesie a acestuia. În cadrul acestei etape, fiecare membru al echipelor câștigătoare furnizează direct societății SSIF ESTINVEST S.A. datele necesare deschiderii contului de investitor, potrivit cerințelor legale aplicabile acesteia, inclusiv în materia cunoașterii clientelei. SSIF ESTINVEST S.A. prelucrează aceste date în calitate de operator independent, în temeiul și în condițiile propriei note de informare, pe care o pune la dispoziția câștigătorilor. Organizatorii transmit societății SSIF ESTINVEST S.A. exclusiv numele, prenumele și adresa de e-mail ale câștigătorilor, precum și cuantumul premiului acordat.

6.3.6. În cazul în care participantul premiat nu trimite datele solicitate în termenul prevăzut de regulament atunci acesta pierde dreptul asupra premiului și premiul rămâne în posesia Organizatorului 1.

6.3.7. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care vreo echipă câștigătoare a furnizat date sau informații incorecte.

6.3.8. După validarea echipelor câștigătoare ale premiilor acordate după etapa 2, denumirea (pseudonimul) echipelor și universitatea de proveniență vor fi făcute publice pe website-ul www.isf.ro. Numele și prenumele membrilor echipelor câștigătoare se publică numai cu consimțământul prealabil, explicit și distinct al fiecăruia dintre aceștia, exprimat printr-un formular separat. Refuzul de a consimți și retragerea ulterioară a consimțământului nu afectează în niciun fel dreptul la premiu și nu atrag nicio altă consecință negativă. Publicarea se menține pentru o perioadă de cel mult 12 luni de la data încheierii Campaniei.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- Premiul I – câte 4000 lei pentru fiecare membru al echipei desemnată câștigătoare, într-un cont de investitor deschis la ESTINVEST – oferit de ISF;
- Premiul II - câte 3000 lei pentru fiecare membru al echipei ocupante a locului II , într-un cont de investitor deschis la ESTINVEST
- Premiul III – câte 2000 lei pentru fiecare membru al echipei ocupante a locului III, într-un cont de investitor deschis la ESTINVEST

Premiul II (în suma 9000 de lei: 4500 lei BVB și 4500 lei AAF) și Premiul III (în suma de 6000 de lei: 3000 de lei BVB și 3000 de lei AAF) sunt acordate de Organizatori din fondurile provenite din sponsorizarile acordate de BVB și AAF.

Pentru administrarea contului, fiecare câștigător va încheia un contract cu SSIF ESTINVEST SA. Premiile nu sunt transmisibile către alte persoane. SSIF ESTINVEST S.A. nu are calitatea de Organizator și nu acționează ca persoană împuternicită de către Organizatori; raportul dintre câștigător și SSIF ESTINVEST S.A. este un raport contractual distinct, guvernat de termenii și condițiile acesteia.

7.2. Participanților premiați li se recomandă să nu retragă valorile primite în cont cu titlu de premiu timp de 1 an de zile de la constituirea contului de investitor și să îi investească pentru a pune în practică noțiunile învățate în cadrul Campaniei.

În cazul refuzului participantului premiat de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorilor.

7.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorilor în legătură cu Campania. Participanții sunt responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de către aceștia (participanți / câștigători) a regulamentului concursului, interviurilor online etc. De asemenea, câștigătorii premiilor sunt responsabili cu plata taxelor, comisioanelor și a altor cheltuieli legate de gestionarea și administrarea contului în conformitate cu termenii și condițiile ESTINVEST, precum și pentru plata impozitului din investiții datorat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

7.4. Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

7.5. Valoarea totală a premiilor care se vor acorda în cele 2 etape este de 27.000 lei, defalcată astfel:

- Premiul I: valoare cumulată de 12.000 lei;
- Premiul II: valoare cumulată de 9.000 lei
- Premiul III: valoare cumulată de 6.000 lei

VIII. SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor astfel:

- a) în cursul anului 2027 pentru accesul la conferințele ISF. În acest sens, câștigătorii vor fi contactați de către Organizatorul 2 pentru a fi anunțați cu privire la conferințele ISF și AAF care vor avea loc în anul 2027.
- b) Premiile din etapa a 2-a sunt puse la dispoziția câștigătorilor prin conturile deschise la SSIF ESTINVEST S.A. create în aplicația de tranzacționare cel târziu până la data de 24 decembrie 2026.

8.3. În cazul în care vreun participant premiat a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorii nu își asumă răspunderea dacă, din aceste motive, acesta nu poate fi contactat și/sau nu îi poate fi acordat premiul.

8.4. Participantul premiat are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile Campaniei**, dacă se datorează în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

9.2. În acest scop, Organizatorii prelucrează datele de identificare fiscală ale câștigătorilor, inclusiv codul numeric personal, exclusiv în vederea îndeplinirii acestei obligații legale și numai cu privire la persoanele care primesc efectiv un premiu.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și ale Organizatorilor. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorii urmând să

informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Datele referitoare la fapte care pot constitui infracțiuni se prelucrează exclusiv în vederea sesizării organelor judiciare competente, în condițiile art. 10 din Regulamentul (UE) 2016/679, se păstrează separat de celelalte date ale Campaniei și se șterg la finalizarea procedurii, dacă legea nu prevede altfel.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

10.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți în Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea participanților premiați de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizatori;
- d) Cazurile în care participantul premiat nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial:
 - i. Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorii nu pot anunța câștigătorii și nu pot transmite premiile;
 - ii. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail;
- e) Niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participantul premiat în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.4 Organizatorii nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care sunt responsabili Organizatorii.

10.5. Organizatorii nu sunt răspunzători pentru dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participanții premiați; pentru oricare și toate prejudiciile care ar putea fi suferite de către participanții premiați în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorii nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanții premiați unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.6. Organizatorii nu sunt răspunzători pentru modalitatea în care participanții premiați înțeleg să utilizeze premiile.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt cuprinse în Anexa 1 a prezentului Regulament. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor desemnat de Organizatorul 1 sunt: dpo@isf.ro. Datele de contact ale responsabililor cu protecția datelor desemnați de Organizatorul 2, precum și aspectele esențiale ale acordului dintre operatorii asociați, sunt indicate în Anexa 1.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a o continua. * Forța Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorii să își îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestuia pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătura cu rezultatele obținute în cadrul Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului ISF, respectiv București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cod fiscal 25285051, până la data de 30 decembrie inclusiv. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora de către o comisie formată din 3 (trei) persoane desemnate de Organizatori care nu au făcut parte din Comisia de evaluare și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii apărute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.