

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
*Academia de Investiții*  
Perioada campanie: 5 octombrie 2022 – 16 decembrie 2022

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

**Institutul de Studii Financiare (denumit in continuare Organizator sau ISF)**, cu sediul si adresa de corespondenta in București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cont bancar nr. RO15BTRL04501205S49009XX, deschis la banca Banca Transilvania înscrisa in Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 2 București sub nr.3/13.12.2017, email office@isf.ro, telefon 0212305120 reprezentat de Marian Siminică având funcția de Director Executiv.

**organizează in perioada 5 octombrie 2022 – 16 decembrie 2022 campania *Academia de Investiții* (denumita in continuare “Campania”)**

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții si pentru toate entitățile implicate in derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația naționala si din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit si făcut public conform legislației aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe **website-ul** [www.isf.ro](http://www.isf.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2 Bucuresti.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.isf.ro](http://www.isf.ro), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului asupra dispozitiilor acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se desfășoară în perioada **5 octombrie 2022 – 16 decembrie 2022** (denumita în continuare “**Perioada Campaniei**”) pe teritoriul României, în mediul online.

3.2. Campania este alcătuită din 2 etape, după cum urmează:

- Etapa 1: se desfășoară în perioada **10 octombrie 2022 – 26 octombrie 2022**. În cadrul acestei etape pot participa persoanele cu drept de participare conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament și care s-au înscris conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament.

- Etapa 2: se desfășoară în perioada **26 octombrie 2022 – 16 decembrie 2022**. În cadrul acestei etape pot participa câștigătorii etapei 1 a Campaniei.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu rezidența legală în România, care au împlinită vârsta de 18 ani și sunt **studenți la studii de licență** (indiferent de facultatea pe care o urmează) la data începerii Campaniei, la momentul înscrierii în campanie în perioada menționată la pct.5.2.1. și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și consimt ca Operatorul să le prelucreze datele cu caracter personal în scopul participării la Concurs, precum și informarea participanților privind prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este prevăzută în secțiunile VI. **DESEMNARE CASTIGATORI IN CADRUL CONCURSULUI. CONDITII DE VALIDARE** și VII. **PREMIILE CONCURSULUI..**

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților membre ale Organizatorului.
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1. Condiții privind înscrierea valabila in Campanie:**

5.1.1. Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie sa aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Secțiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la *Art. 5.2. – Modalități de înscriere in Campanie*;
- (3) Înscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada menționata la pct. 5.2.1 de mai jos.
- (4) Participanții trebuie să facă parte dintr-o echipă. (Echipa este formată din 3 membri din cadrul aceleași universități, există un lider desemnat dintre membri acesteia, existența unui pseudonim)
- (5) Echipa să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității la care membrii acesteia sunt studenți.

### **5.2. Modalitățile de înscriere in Campanie**

5.2.1. Participanții se pot înscrie in prima etapa a Campaniei oricând, începând cu data de **10 octombrie 2022 si pana la data de 20 octombrie 2022 (ora 23:59)**.

5.2.2. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea si înscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a câștiga premiile in cadrul prezentei Campanii, echipele participante trebuie sa respecte următorul mecanism:

- Echipa să fie formată din 3 membri;
- Echipa să aibă un pseudonim;
- Echipa să aleagă un lider dintre membrii acesteia;
- Echipa să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității la care membrii echipei sunt studenți.

5.2.4. Înscrierea se face prin trimiterea CV-urilor membrilor (curriculum vitae) si a unui eseu motivațional pe tema „Investițiile financiare într-o lume plină de tehnologie ” (eseu de maximum o pagina Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor cu 1.15). Pseudonimul echipei, Numele Liderului, Numele Prof. Coordonator, CV-urile si Eseul trebuie trimise in perioada **10 octombrie 2022 – 20 octombrie 2022** (ora 23:59 EET înregistrată de mailul Organizatorului) pe adresa de mail **evenimente@isf.ro**.

5.2.5. O echipă (formată din 3 membri) se poate înscrie o (1) singura data in Campanie. Odată înscrisă in campanie, orice alta încercare de înscriere a echipei/membrilor echipei nu va fi luata in considerare.

## **VI. SECȚIUNEA 6. DESEMNAȚIA CÂȘTIGĂTORILOR. CONDIȚII DE VALIDARE.**

**6.1.** Desemnarea câștigătorilor va avea loc în două etape, după cum urmează:

- a) În etapa 1 a Campaniei vor fi desemnate 10 echipe (a câte 3 membri) câștigătoare, fiecare membru beneficiind de participarea la programul Academia de Investiții, acces gratuit la conferințele ISF și ale membrilor asociați (AAF, OPCC) organizate în anul 2023, precum și acces la un curs oferit de ISF în domeniul financiar.
- b) În etapa 2 a Campaniei va fi desemnată o echipă câștigătoare, fiecare membru al echipei urmând să câștige, premiile oferite din etapa 1 și un laptop.

**6.2. Desemnarea câștigătorilor primei etape a Campaniei are loc în data de 26 octombrie 2022.** Dintre toate înscrierile valide aferente primei etape, o comisie formată din 3 membri desemnați de Organizator și de Autoritatea de Supraveghere Financiară (reprezentanți ISF și A.S.F.) vor alege cele mai bune înscrieri, ținând cont de următoarele criterii:

- **Criterii evaluare CV-uri:** ușor de citit, compact, sintetic, clar, specific, fără greșeli de ortografie, fără informații false sau inexacte.
- **Criterii evaluare Eseu:** Claritate în exprimare și concizie, motivație, corectitudine, în limitele de tehnoredactare menționate (1 pagină Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rândurilor cu 1.5).

**6.2.1.** În urma interviurilor, se aleg 10 echipe (a câte 3 membri) câștigătoare și 2 echipe rezervă. Echipele câștigătoare vor fi anunțate în data de **26 octombrie 2022** pe website-ul [www.isf.ro](http://www.isf.ro) și prin intermediul unui mail trimis de [evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro) pe adresa de mail cu care s-au înscris membrii echipelor participante la concurs.

**6.2.2.** În cazul în care vreo echipă câștigătoare refuză dreptul la premiu, atunci Organizatorul desemnează drept câștigător prima echipă rezervă, în ordinea desemnării acestora.

**6.2.3.** Echipele câștigătoare ale primei etape vor câștiga premiile menționate la pct.6.1. a.

**6.2.4.** Programul Academia de Investiții constă într-o serie de module susținute de specialiști din domeniul financiar și va avea loc în perioada **28 octombrie 2022 – 28 noiembrie 2022**. În cadrul acestui program vor fi două întâlniri (online) pe săptămână cu profesioniști din domeniul financiar. Câștigătorii vor fi informați în timp util de calendarul exact al Programului.

**6.3. Desemnarea echipei câștigătoare celei de-a 2-a etape a Campaniei va avea loc în data de 21 decembrie 2022.** Din cele 10 echipe (a câte 3 membri) participante la programul Academia de Investiții (câștigătorii primei etape), va fi desemnată o echipă câștigătoare în urma parcurgerii modulelor programului Academia de Investiții și realizării unui studiu de caz.

**6.3.1.** Tema studiului de caz va fi oferită participanților la începutul programului Academiei de Investiții, în intervalul **28 octombrie – 4 noiembrie 2022**. Transmiterea studiului de caz rezolvat de către echipele participante va avea loc în perioada **5 - 15 decembrie 2022** ținând cont de următoarele instrucțiuni:

- Redactare document Word (5-7 pagini, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rânduri 1.15)
- Realizare și susținere scurtă prezentare (maxim 7 slide-uri ce conțin date relevante în procesul de investiție, conform studiului de caz)

**6.3.2.** Evaluarea studiului de caz va avea loc în perioada **16 - 20 decembrie 2022**, de către comisia descrisă la 6.2. care va desemna echipa câștigătoare (formată din 3 membri), în urma susținerii de către echipe a prezentării studiului de caz. Criterii de evaluare:

- a) Cunoștințele acumulate pe parcursul programului;
- b) Completarea studiului de caz;
- c) Modul de prezentare și interpretare date.

**6.3.3.** Rezultatele evaluării studiului de caz vor fi anunțate pe data de **21 decembrie 2022**, prin intermediul unui mail trimis de [evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro) pe adresa de e-mail cu care s-au înscris participanții la concurs.

**6.3.4.** Echipa câștigătoare celei de-a doua etape vor câștiga premiile menționate la pct. 6.1 b.

**6.3.5.** Pentru a fi validat, fiecare membru al echipei câștigătoare are la dispoziție 5 zile lucrătoare să trimită pe adresa de mail pe care a fost anunțat de câștig ([evenimente@isf.ro](mailto:evenimente@isf.ro)) datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, nr. de telefon, CNP și adresa la care dorește să fie livrat premiul.

**6.3.6.** În cazul în care câștigătorul nu trimite datele solicitate în termenul prevăzut de regulament atunci acesta pierde dreptul asupra premiului și premiul (laptopul) rămâne în posesia Organizatorului.

**6.3.8** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care vreo echipă câștigătoare a furnizat date sau informații incorecte.

**6.3.9.** După validarea echipei câștigătoare celei de-a 2-a etape, numele echipei și a membrilor acesteia vor fi făcute publice pe website-ul [www.isf.ro](http://www.isf.ro).

**6.3.10.** Premiile aferente celei de-a doua etape (laptopurile) vor fi livrate doar la o adresă de pe teritoriul României.

## **VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate două tipuri de premii, câte un tip de premiu aferent pentru fiecare etapă a Campaniei, după cum urmează:

- a) **In etapa 1 a Campaniei vor fi acordate 24 de premii**, câte un premiu pentru fiecare membru al echipelor câștigătoare desemnate. Premiul este format din: participarea la programul Academia de Investiții, acces la conferințele ISF în 2023 și acces la un curs oferit de ISF în domeniul financiar.
- b) **In etapa 2 a Campaniei vor fi acordate 3 premii**, câte un premiu pentru fiecare membru al echipei câștigătoare. Premiul este format dintr-un laptop pentru fiecare membru al echipei câștigătoare.

**7.2.** Participanții câștigători nu vor putea sa ofere premiul altei persoane. Totodată, niciun premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani. In cazul refuzului participantului câștigător de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**7.3.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorului. Participanții si câștigătorii sunt responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de către aceștia (participanți / câștigători) a regulamentului concursului, interviurilor online etc.

**7.4.** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

**7.5.** Valoarea totală a premiilor care se vor acorda în cele 2 etape este de 28.051,04 lei (TVA inclus) – respectiv 17.051,04 lei valoare cursuri și 11.000 lei cu TVA inclus valoare laptopuri.

## **VIII. SECTIUNEA 8 INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.**

**8.1.** Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor astfel:

- a) o perioadă de 6 luni de la data de 28 noiembrie pentru accesarea cursului oferit de ISF;
- b) în cursul anului 2023 pentru accesul la conferințele ISF. In acest sens, câștigătorii vor fi contactați de către Organizator pentru a fi anunțați cu privire la conferințele ISF și ale membrilor asociați (AAF, OPPC) care vor avea loc in anul 2023.
- c) laptopurile pot fi puse la dispoziția câștigătorilor pe baza de proces-verbal de predare - primire sau prin curier (costurile de curierat fiind suportate de către Organizator) in maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data comunicării detaliilor necesare înmânării/transmiterii premiului de către câștigători.

**8.3.** In cazul in care vreun participant câștigător a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute in Regulament, Organizatorul nu isi asuma răspunderea dacă din aceste motive câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate, respectiv livrate premiile.

**8.4.** Participantul câștigător are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

**8.5.** Organizatorul are dreptul de a face publice numele câștigătorilor celor doua etape si câștigul acordat pe website-ul [www.isf.ro](http://www.isf.ro).

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul ISF se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile Campaniei**, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

## **X. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți în Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial:
  - i. Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate anunța câștigătorii și nu poate transmite premiile;
  - ii. Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail;

e) niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătura cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

f) întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către firmele de curierat sau poștă.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.5. Organizatorul: nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Câștigători; pentru oricare și toate prejudiciile care ar putea fi suferite de către Câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau

vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorul nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.6. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care Câștigătorii înțeleg să utilizeze premiile.

10.7. Orice stricăciuni, defecte, curențe în funcționare ale premiilor vor fi remediate de către Câștigători pe baza garanției legale de conformitate a produselor.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt cuprinse în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA**

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a o continua. \* Forța Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul să își îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de forța majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

12.2. Dacă o situație de forța majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestuia pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră, existența acestuia.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

13.1. Participanții pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei prin poșta la adresa Organizatorului ISF, respectiv București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cod fiscal 25285051, până la data de 28 decembrie inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.



13.2. Eventualele litigii apărute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ORGANIZATOR

**INSTITUTUL DE STUDII FINANCIARE**

Reprezentat  
prin

---

## ANEXA 1

### NOTĂ DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operator de date cu caracter personal este Organizatorul Concursului mentionat in partea introductiva a Capitolului I din Regulament.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul ISF in calitate de operator de date, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

#### **I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:**

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si inmanarii/transmitterii premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul inscrierii prin CV in cadrul Campaniei);
- adresa de email Participanti (de ex. in scopul inscrierii prin CV si comunicării cu câștigătorii tuturor etapelor pentru buna desfășurare a Campaniei etc.)
- educație Participanți: școală, liceu, facultate (de ex. in scopul înscrierii in CV si pentru a avea dreptul de participare la Campanie)
- număr de telefon (de ex. in scopul înscrierii prin CV, livrării premiilor etapei 2);
- adresa de domiciliu sau reședința (de ex. in scopul înscrierii prin CV si/sau in cazul operațiunii de transmitere a premiului prin curier către câștigătorii premiilor din a 2-a etapa a Campaniei);
- date din cartea de identitate, inclusiv CNP (doar pentru participanții câștigători, colectarea va fi efectuată in scopul plății către bugetul de stat a impozitului datorat pentru premiul acordat, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal);
- email, semnătura (in cazul operațiunii de transmitere a unui răspuns la cererile si/sau plângerile efectuate de către participanți);

#### **II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării):**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizării si desfășurării Campaniei;
- Desemnării si validării câștigătorilor;
- Transmitterii premiilor;
- Optiunea Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate (de ex. pe website-ul Organizatorului [www.isf.ro](http://www.isf.ro));

- Îndeplinirea obligațiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului în implementarea Campaniei, inclusiv plata impozitului datorat în legătura cu premiul câștigat de către participanții desemnați câștigători;
- Soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/sau de intrare în posesia premiilor.

### **III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- Îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului prin agentie, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR); interesul legitim al Organizatorului în organizarea și desfășurarea Campaniei, și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- Consimțământul pentru publicarea datelor câștigătorilor concursului, așa cum este prevăzut în secțiunea 7.6. a Regulamentului.

### **IV. Destinatarii datelor prelucrate:**

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop decât cel precizat de către ISF și nu pot fi utilizate în scopuri de marketing;
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate și juridice.

În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

### **V. Durata prelucrării.**

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Organizatori pe perioada de desfășurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru câștigători pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului(ilor) obligații identice.

## **VI. Securitatea datelor cu caracter personal:**

Operatorul si Imputernicitii se obliga sa aiba implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

## **VII. Drepturile participantilor la campanie in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de

raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

**Nume:** Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

**Adresa:** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

**Fax:** +40.318.059.602

**Email:** [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- **Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate:

- Mun. București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, email [office@isf.ro](mailto:office@isf.ro)

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

#### VIII. **Consecințele refuzului furnizării datelor personale**

În măsura în care ați optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal solicitate constituie o necesitate, din perspectiva Regulamentului și a obligațiilor legale, iar în lipsa acestor date nu se va putea efectua înscrierea și respectiv participarea dumneavoastră la Campanie, inclusiv acordarea premiilor, după caz.

Având în vedere cele de mai sus, prin intermediul prezentei Note de informare, Operatorul asigură garanțiile legale privind respectarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate, transparența prelucrărilor și dreptul la informare al persoanelor vizate.